



INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI



MINISTERUL EDUCAȚIEI



Grădinița cu Program Prelungit "Țara Copilăriei" Călărași

Nr. 861/06.09.2021

STRATEGIA DE MARKETING EDUCAȚIONAL

a Grădiniței cu Program Prelungit „Țara Copilăriei”

CĂLĂRAȘI

Str. Dunărea nr. 1 Călărași

Tel./Fax: 0242 331768

E-mail: gradinitataracopilariei@yahoo.com

Web: www.tara-copilariei-cl.ro



Grădinița cu Program Prelungit "Țara Copilăriei" Călărași






In centrul atenției tuturor se află copilul și nevoile lui de creștere, socializare și educație, deoarece... "Multe dintre câte ne sunt necesare pot aștepta, numai copilul nu. Acum e timpul când se formează trupul și spiritul lui. Copilului nu i se poate spune: Așteaptă până mâine! Numele lui este AZI!" (Gabriela Mistral)

Deviza unității: „Dacă doriți o identitate pentru copilul dumneavoastră- grădinița noastră e „țara” pe care o cautați!

Viziunea și misiunea Grădiniței cu Program Prelungit "Țara Copilăriei" sunt fundamentate astfel încât să asigure un proces educațional de calitate care are în vedere finalitățile educației timpurii.

În Grădinița noastră copiii învață să învețe și reușesc să găsească soluții singuri.

Demersul educațional al grădiniței noastre promovează:

-  egalitatea șanselor
-  responsabilizarea părinților pentru educația timpurie
-  pregătirea școlară
-  evoluția preșcolarilor
-  dezvoltarea interacțiunii cu comunitatea locală



Grădinița cu Program Prelungit "Tara Copilăriei" Călărași

Punem accent pe:

- ✚ Crearea oportunităților pentru educația informală și non-formală (activități extracurriculare și i extrașcolare);
- ✚ Dezvoltarea unor parteneriate locale, naționale și internaționale, cuprinse în ethosul școlii, pentru promovarea valorilor europene: pluralismul de idei, toleranța etnică și socială;
- ✚ Formarea continuă a profesorilor, pentru aplicarea metodelor active de predare și a celor alternative de evaluare.

STRATEGII DE MARKETING

SCOPUL:

- ✚ *Promovarea imaginii grădiniței în vederea creșterii interesului pentru activitatea din unitatea noastră, din partea familiei și comunității*

ACȚIUNI:

- ✚ *Actualizarea permanentă a paginii de facebook a grădiniței cu fotografii din activitatea copiilor, informații utile, etc.*
- ✚ *Invitarea mass-mediei la diferitele acțiuni ale grădiniței*
- ✚ *Dotarea grădiniței cu echipamente modern și sisteme de siguranță*
- ✚ *Creșterea calitatii activităților desfășurate în grădiniță și în afara acesteia*
- ✚ *Revizuirea ofertei educaționale*
- ✚ *Continuarea implementării programului Mondial Eco-Schools*
- ✚ *Implementarea Proiectului pilot- Grădina de relaxare, liniște și*



Grădinița cu Program Prelungit "Tara Copilăriei" Călărași

ȚINTELE STRATEGICE:

Țintele strategice reprezintă intențiile care vor fi realizate prin PDI și domeniile pe care unitatea noastră intenționează să le îmbunătățească.

Pe baza diagnozei mediului extern și a mediului intern echipa managerială stabilește țintele strategice pentru perioada 2019- 2023:

- + **Ținta 1:** formarea cadrelor didactice pentru utilizarea soft-urilor didactice și a alternativelor educaționale în procesul instructiv-educativ;
- + **Ținta 2:** Consilierea preșcolarilor și părinților pentru îmbunătățirea performanțelor școlare
- + **Ținta 3:** Dezvoltarea parteneriatelor școlii cu comunitatea
- + **Ținta 4:** Dezvoltarea Sistemului de management al calității
- + **Ținta 5:** Dezvoltarea Sistemului de Control Intern Managerial, conform OSGG nr. 600/2016;



Grădinița cu Program Prelungit "Țara Copilăriei" Călărași

OPȚIUNI STRATEGICE:

Opțiunile strategice ale Planului de dezvoltare instituțională a Grădiniței cu Program Prelungit "Țara Copilăriei" Călărași pentru perioada 2019- 2023, derivate din misiunea grădiniței sunt:

- ✚ Dezvoltare curriculară
- ✚ Dezvoltarea resursei umane
- ✚ Dezvoltarea relațiilor de parteneriat
- ✚ Dezvoltarea organizațională, a relațiilor sistemice și comunitare.

Director,

Prof. Daniela Soare

